

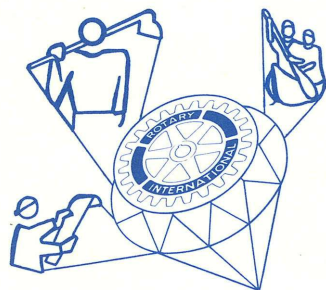


THE ROTARY CLUB OF TOKYO NEW-SOUTH



Weekly Report 東京新南ロータリークラブ週報

No. 175 1990年5月11日



国際ロータリー会長 ヒュー・M・アーチャー

1989-90年度国際ロータリーのテーマ

ENJOY ROTARY!

**ロータリーを
楽しもう!**

本日の予定 1990年5月11日(第176回)

卓話 「おいしくワインを」

岡 真 木氏

サントリー(株)ワイン開発室課長兼

サントリーパブリシティ・サービス(株)取締役

先週報告

1990年4月27日 第174回

卓話 (イニシエーション・スピーチ)

『CIデザイン』

関 征春君/当クラブ会員

(株)キャップ・クリエイティブ代表取締役

司 会: 佐藤 定宏 会長

♪ ロータリーソング: 「It's a small world」

「日も風も星も」

ソングリーダー: 山田 順則 君

ニコニコボックス紹介: 佐藤 幸雄 君

来客紹介: 宮澤 博 君

出席状況: 会員 56 名中/出席 36 名/欠席 20 名
来客 11 名(地方 1 名・都内 10 名)ゲスト 2 名

◎幹事報告

(1) 今月の火曜会は、日時を変更して 5 月 8 日(火) の午後 5 時 30 分から行います。

(2) 5 月 11 日(金) の例会後新旧合同理事会を行います。関係者はご出席ください。

◎クラブ会報委員会から

(1) 4 月 27 日(金) 発行の週報は、宮澤博委員が担当して、社会奉仕の特集号としました。丸山忠典社会奉仕委員長に執筆いただいた原稿を中心に、当クラブの社会奉仕活動を詳しく取り上げました。

(2) 5 月 25 日(金)号は、青野信次委員の担当で、本年度入会された新会員を紹介する特集号とする予定です。また、本年度のしめくりとなる 6 月の最終号は、「クラブ会報委員の眼で見たわがロータリークラブ」というテーマを考えています。

どうぞご期待ください。

ニコニコボックス

(順不同・敬称略)

後藤 一郎(東京南 RC) バッチ忘れました。

関 征春 今日、イニシエーションスピーチです。
よろしくをお願いします。

鈴木 重徳 3 年皆出席できました。

佐藤 幸雄 先日の夜間例会、風路田氏の円熟した妙技楽しませていただきました。

小原 健 夜間例会で立派な写真をいただきました。
クジなどあったことのない私ですが……。

さっそくお客様にもじっくり見ていただける場所に揚げておきました。ありがとうございました。

山下 忠治 先週、アミダくじに当たり、美しい写真を頂きましたので。

宮澤 博 愈々連休です。お蔭様で骨休みが出来ます。

4 月 27 日 7 件 ￥46,000

それぞれ、多額のご寄附を頂き有難うございました。

◎ビジター

山田晴孝/盛岡北 RC、伊藤祐義/東京城西 RC、DANTE MARTIN/東京品川 RC、和智一郎/東京杉並 RC、柳田征史/東京目黒 RC、室伏 清/東京芝 RC、尾関武男・山ノ内一郎/東京中央 RC、藤原有三・後藤一郎・中田尚文/東京南 RC

◎ゲスト

石束嘉男氏(佐藤(定)会長ゲスト)、齊田 戡氏(斉藤会員ゲスト)

1990年4月27日(金)卓話

『CIデザイン』

関 征春/当クラブ会員

(株)キャップ・クリエイティブ代表取締役



私の仕事は、広告の企画デザイン、制作ですが、今回はその業務の一部であるCorporate Identity (CI)を中心にお話します。

日本の経済の成長とともに、各企業は世界から注目をあびるようになり、現在もさまざまな話題を投げかけています。それに並行し

て起こったのが、皆さんよくご存知のCIブームです。CIについてはこれまでいろいろ論議されてきましたが、私なりに一般的概念をまとめてみますと、次のようになります。

CI活動のねらいは、理想的な企業イメージをつくり、それを企業内外に認知、理解させ、他企業との差別化を明確にし、業績の向上を図ることである。

そのために、

- ①企業の存続ビジョンや目標を設定する。
- ②マーケティングイノベーションをフォローするコミュニケーション戦略をたてる。
- ③視覚言語(Visual)をはじめとしたコミュニケーションツールのグレードアップをはかり、その開発とプログラム化を行う。
- ④長期的なコーポレートイメージの浸透作戦を行う。

以上のような感じになりますが、それぞれの項目は独立したものではなく、相互に作用し合って高めていくものでしょう。さらに「企業イメージの統一」「企業イメージの改革」から離れ、組織改革や競争性を積極的に意識した「企業の全体戦略」までCIにくくる場合もありますが、私共は経営コンサルタントではありません。ですから、マークやロゴタイプに関していえば、それが企業のデザイン(イメージ)戦略=CDS(Corporate Design Strategy)だと考えています。つまり、形やカラーを核に、ビジュアル・コミュニケーションとして社内外の人々へ働きかける視覚生理的な戦略なのです。社内外の人々とは、

- ①現在の従業員、家族、未来の従業員で構成される社会(親しみ、プライド)
 - ②株主、役員、競合会社を意識する社会(意欲)
 - ③消費者、オピニオンリーダー、社屋付近の社会(信用)
 - ④金融、取引会社、流通会社の社会(安心、安定、信頼)
- であります。そしてこれらの社会相互に生れるコミュニケーション(正確、知名度、活性化)がCIの重要な役割

をはたしていきます。

しかし、この業務には感覚的な要素が多く、経営者の方々の好み、センス等でジャッジが大きく変わります。簡単に決定する場合もあれば、何か月も役員の間でもめたりすることもあります。企業、さまざま……です。

東京新南ロータリークラブ5月行事予定

5月4日(金)/休会(国民の休日)

8日(火)/火曜会 17:30~19:30

アーク森ビル 2階「マエストロ」

11日(金)/本年度・新年度合同理事会

例会後 13:40~15:00

東京全日空ホテル1階 孔雀の間

15日(火)/'90年度275地区 地区協議会

9:00 登録開始

10:00 点鐘~16:00 閉会

東京ヒルトン・インターナショナル

ホストクラブ:東京調布RC

コホストクラブ:東京狛江RC

29日(火)/新会員歓迎会・第11回食歩きの会

「中国飯店別館」 18:30~

ロータリー徽章の購入

国際ロータリーは、ロータリーの歯車という徽章の使用を管理するために、使用認可制度を設けており、販売品に免許料を課すことを条件に、徽章入り商品の販売を認可しています。国際ロータリーが歯車を使用する商品を決めたうえ、その歯車は、公式の仕様書に基づき厳格に複製されなければなりません。したがって、すべてのロータリークラブ及びロータリアンは、被免許業者からだけロータリー徽章入り商品を購入するようにして下さい。

被免許業者のリストは、公式名簿のグリーンのページに載っています(和光・オクトン他)。

(RI ニュース 1990年2月-3月より)

◎次週予定 1990年5月18日(金)(第176回)

ビュッフェスタイル例会のため卓話はありません

例会会場 東京全日空ホテル 36F「マーキュリー」

受付会計/斉藤・柴本 来客紹介/松原

ソングリーダー/四分一 ニコニコボックス/鈴木

各担当の会員の方は、11時50分迄にご出席願います。

東京新南ロータリークラブ 会長=佐藤 定宏 副会長=川鍋 達朗 幹事=馬場 一廣 会報=大日方 真
事務所 〒107 東京都港区赤坂2-22-19 南部坂アネックス201号 TEL. 03-505-5976 FAX. 03-505-6004
例会日 金曜日 12時30分 例会場 東京全日空ホテル 〒107 東京都港区赤坂1-12-33 TEL. 03-505-1111