

2022~23 年度
国際ロータリーのテーマ



東京赤坂ロータリークラブ

NO. 1638 / 2023. 2. 3

例会/ANA インターコンチネンタルホテル東京

Tel 03-3505-1111

事務局/〒107-0052 東京都港区赤坂 2-19-8

赤坂 2 丁目アネックス 3F

Tel 03-3505-5976

Fax 03-3505-6004

<http://www.akasakarotary.com/>

東京赤坂ロータリークラブ週報

Weekly Report

2022~2023 年度クラブテーマ

会長 穂苅 裕久

「ロータリーを楽しもう、そして『四つのテスト』を大切に」

本日の例会：2023 年 2 月 10 日 通算 1667 回 本年度 第 26 回 会場:ANA インターコンチネンタルホテル東京 B1F 「オーロラ」

卓話：「転落をし続ける日本」 軍事評論家 田母神 俊雄 氏

● 第 1666 回 例会報告 2023 年 2 月 3 日

出席報告：会員 51 名 / 出席 30 名

ゲスト：藤林直美(横浜鶴見北 RC)、
板垣修一郎

ビジター：江泰槿(台北東海 RC)
計 3 名 (敬称略)

卓話：イニシエーションスピーチ 村上 正剛 氏

慶事披露

100%出席：

浅沼 洋一 君 (7 年)
谷口友保 君 (5 年)



紹介者:西澤会員

誕生日祝い：

土屋東一 君 (2/13)
石原康行 君 (2/21)



(ご欠席)

奥野 敦 君 (2/3)
佐藤浩也 君 (2/23)
林 志英 君 (2/24)
藤井宏章 君 (2/26)

会長報告

①2/7 火曜会の会場は、ニューオータニガーデンコート 4F となります。会費 8,000 円となります。

②4/28 の台北東海 RC との友好クラブ調印式の会場、時間等は、2/6ZOOM ミーティングで詳細を確認いたします。

③2/23(火) 地区大会についてご連絡です。

皆様はクラブ紹介が行われる 2/21(火) 16:00 頃
お越しいただければと思います。また 3 年ぶりに
「友愛の広場」が開催されますので是非ご覧いただ
きたくお願いします。



2 月 3 日 14 件 36,000 円 累計 937,000 円

多額の寄付を有難うございました。(敬称略)

藤林直美/穂苅裕久/谷口友保/西澤民夫/岩上義明/テ
イエリ・コンシニ/土屋東一/河邊幸夫/金山驍/福田
栄二/高須康有/高窪祥文/三浦能孝/小林博茂

2月 理事会報告

日時：2023年2月3日（金）例会後 13:30～14:30

場所：ANA インターコンチネンタルホテル東京 B1F「オーロラ」

出席者：穂苅、コンシニ、森本、谷口、出川、金山、熊本、小林、河邊、長谷川、岩上、石井、小川

計 13名（順不同・敬称略）

1. 2023-24 年度地区 RLI 委員に熊本誠司会員就任を承認した。

2. 風の子会寄付について（忘年家族会収支報告含む）

例年通り忘年家族会剰余金のうち 10 万円を風の子会へ寄付することを承認した。

3. 次年度主要行事日程について

① 2/26、2/27 が地区大会のため 3/1 を休会とし、3/29 の休会予定を通常例会とすることを承認した。
理事会は 3/8 とする。

② 親睦旅行は恒例に従い春または秋に行うこととし、次年度親睦委員会において計画を立案することを承認した。

4. みなと RC クラブからの依頼～江戸城再建プロジェクトに関する署名活動

1/31 の千代田 G 協議会で、みなと RC からの申し出で、みなと RC が 2018 年から賛同している江戸城再建プロジェクトへの署名の依頼がありました。衆議院・参議院へ提出する署名のこと。

来週の例会から署名用紙を回覧することを承認した。

5. 5/19 合同例会卓話について

三菱総研理事長 小宮山宏先生とすることを承認した。

＜報告事項＞

1. 4月 14 日（金）福山赤坂 RC との姉妹クラブ締結 10 周年イベント

参加人数はご家族を含め 30 名を目標にアナウンスを続ける。

2. 4月 28 日（金）台北東海 RC との友好クラブ締結式

会場、時間等の詳細を次回（2/6）ZOOM ミーティングの時に確認する。

3. 1月 31 日グループ協議会報告

（1）地区大会への参加

2/21 日（火）16:13～クラブ紹介の時間に会場に参加いただきたいとのこと。

（2）東京ビジョンローターアクトについて

今 後 の 予 定	日 付	開始時間 終了時間	場 所	事 項	内 容
	2月 17 日	12:30 13:30	37F アリエス ANA インターコンチネンタルホテル東京	例 会	卓話：イニシエーションスピーチ 高窪 祥文 氏
	2月 21 日	13:00	グランドプリンス ホテル新高輪	地区 大 会	地区大会 本会議 13:00～ 場所：グランドプリンスホテル新高輪 国際館 パミール
	2月 24 日	休 会		2/21(火) 地区大会振替	
	3月 3 日	12:30 13:30	B1F オーロラ ANA インターコンチネンタルホテル東京	例 会	卓話：「日本の戦没者遺骨収集とこれから」 日本青年遺骨収集団会長 赤木衛 氏
	3月 7 日	18:00	場所：未定	火曜会	火曜会
	3月 10 日	12:30 13:30	B1F オーロラ ANA インターコンチネンタルホテル東京	例 会	卓話：イニシエーションスピーチ 中田仁之 氏
	3月 17 日	12:30 13:30	B1F オーロラ ANA インターコンチネンタルホテル東京	例 会	卓話：ネットフリックス デイレクター ビジネス デベロップメント 下井 昌人 氏
	3月 24 日	12:30 13:30	B1F オーロラ ANA インターコンチネンタルホテル東京	例 会	未定

細川 馨のプロフィール



現在（2023年）



会社設立時（2005年）



1957年10月15日生まれ
北海道函館市出身
実家は建具店経営



世界ビジネスコーチ協会（WABC）会合にて
BusinessCoach.com 社 Gary氏と



BC社主催セミナーにて
マーシャル・ゴールドスミス博士と



1980年
北海道大学経営学部卒業
セゾン生命入社 支社長、業務部部長、支社開発室長
2002年 9月 セゾン生命退社
2003年 1月 有限会社コーチ工房設立
2005年 4月 ビジネスコーチ株式会社設立
2022年10月 ビジネスコーチ株式会社東証グロース上場
2023年 1月 時価総額100億～1000億を目指す

わたしの仕事＝ビジネスコーチング





北海道函館の出身で、実家は建具店を経営していました。両親が商売のことで悩んでいたり、喧嘩したりしているのを見ていたので、将来、商売はしたくないと思っていました。

小3の頃から柔道をやっていましたこともあり、子供の頃はどうしようもないガキ大将でした。

家の懐事情が苦しかったため、高校を卒業したら、大学には行かず、警察官になろうと思っていました。

実際に警視庁と北海道警察を受け、合格したのですが、よくよく考えたところ、自由が好きな自分は警察官に向いていない・・・ということに気付き、大学に進学しました（大学時代は寿司屋など、アルバイト三昧でした）。私が就職活動をしていた当時、セゾングループは非常に人気がありました。「セゾングループ、カッコイイ！」という思いから、セゾングループの中で就職試験に学科がなかったセゾン生命に入社しました。

いざ営業に行ってみると「生命保険のセールス？来なくていいよ」「うちは生命保険たくさん入っているから、もういいよ」と言われることがほとんどで、なかなか厳しい商売だと身を持って知らされました。70名くらいの同期は、1年で半分くらいになりました。

しかし、私には生命保険のセールスが合っていたようで、2年目には「契約への近道は紹介」ということに気付いたセゾングループが建てている建物の現場の所長から下請け企業を紹介してもらうために、現場の所長さんとお酒を飲んだり、すすきでの遊びをして、楽しく過ごしていました。

その甲斐もあって成績も伸び、27歳のときに所長になりました。しかし、ここで壁にぶつかります。自分で成果を上げることは簡単だったのですが、人に成果を上げてもらうことが本当に大変だったのです。そこで、私はマネジメントを勉強し始めました。ドラッカーの本もよく読みましたね。

その後、1996年の金融ビッグバンの煽りを受けて、1200人いた営業が1年で400人に激減してしまいました。保険の募集ではなく、解約が主な仕事でした。その頃の私は銀座の支社長をしていました。「なんとかしなくちゃ」ともがいていた時に知ったのが、当時アメリカで注目されていた「コーチング」でした。

コーチングは個人や組織のモチベーションを高め、イノベーションを促進する手法で、日本ではまだほとんど知られていませんでした。早速コーチングを学び、それをベースにマネジメントをしたところ、非常に好評で、3つの支社を日本で同時に立ち上げるプロジェクトのトップになりました。そこでもコーチングをベースに取り組み、3支社ともに幸い好成績を収めることができましたが、会社の業績は立ち直ることなく2002年9月にGEエジソン生命との合併により、解散となりました。

その後、私はコーチングの素晴らしい魅力を感じ、2003年1月にコーチエフを立ち上げました。そして、ビジネスに特化したコーチングを提供するビジネスコーチを日本中に普及したいと思い、2005年の4月に志を同じくする仲間とともに、ビジネスコーチを立ち上げたのです。世界ビジネスコーチ協会のメンバーになり、世界ナンバーワンのエグゼクティブコーチであるマーシャル・ゴールドスミス博士とも提携を結びました。

「ビジネスコーチングって何？」という声は、よくお聞きする声です。

コーチの語源は馬車（人を目的地に連れて行く乗り物）ですが、ビジネスコーチングとは、ビジネスの目的地へ連れて行くプロセスです。つまり、ビジネス目標達成のためにクライアントの行動変容を支援すること。そして、行動変容とは、例えば人の話を聞く人が話を聞くようになったり、自分の持っているアイディアをうまく人に伝えられない人が伝えられるようになることです。行動変容により、リーダーシップが強化されたり、会社がイノベーションを起こすきっかけが生まれます。

ビジネスコーチングのキーワードは「引き出す」です。コーチはクライアントとの対話を通じて、潜在的な能力やリソースを最大限に引き出します。

ビジネスコーチングを受けると、ビジネスパーソンは自ら考え行動する自律型人材への成長、エグゼクティブは社員の言葉を聴く力が養われることにより、あらゆることを決断するメンタル強化が期待できます。その結果、社員のアイディアが活発化し、組織のイノベーションにつながるのです。



行動特性別 特徴一覧

BUSINESS COACH

※ () 内は次回参考用のヒヤコラスの分類名に基づくタイプ名

比較項目	現実派（顧客）	社交派（多会員）	確実派（顧客）	対決派（顧客）
求めるもの	主導権	認められること	正確さ	受け入れされること
智能	洞察力	忍耐力	洞察力	洞察力
和所	リーダーシップ 明確な精神	熱狂	明確	チームワーク 明確
物	明確	明確	明確	明確
成長すべき点（弱点）	柔軟	日本が結構じゃない 問題がない	批判的 問題がない	行動が弱い 全然見えない
孤立ポイント	非現実・優柔不断	顧客・深淵・難解	現実・面倒	純真・短視
堅苦しい態度での会話	命令的・主導的	現実・表面的	引きこもる・隠匿	対決・他者不思
意見交換が求められる時	決断力がある	迷いつき	慎重	人ませ
助けるもの	利害されること	社会的評価を失うこと	個人の努力に対する批判	急な変化
身守名の（何を身を守るか）	支配力	懶け	半端	友情
人を判断する基準	結果	自分の認識	正確さ	誠実性
勝利	結果	はめ戻し	判断	貢献度
本音な行動	自己露露	自己露露	プロレス	参加

出典：(1)国際コーチング・アソシエーションの「人材への投資」指標 (2)マーシャル・ゴールドスミス博士著「20の悪癖」

上図は日米の人材開発市場の比較資料です。右側の表によると、日本の研修サービス市場は4,820億ですが、ビジネスコーチング市場はそのうちの1.2%の60億です。一方アメリカは11,600億の研修サービス市場のうち12.5%の1,450億がビジネスコーチング市場となっています。

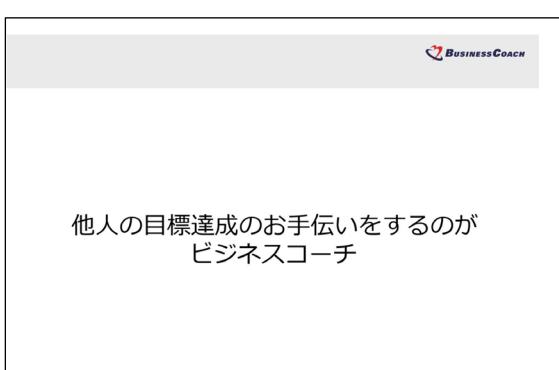
アメリカはジョブ型で、先ほどお話をしたような「話を聞く」「アイディアをしっかり伝えられる」といった行動変容を遂げるために、会社として一人ひとりにコーチを雇います。また、中途採用も多いので、なかなか会社になじめない人にもコーチをつけてなじめるようにしたりします。

さらに、アメリカでは企業価値を高めるために経営層にコーチをつけ、十二分なサポートをしますが、日本はそうではありません。この差がアメリカと日本の企業価値に差をつけているのだと思います。

ここで、一人ひとりの行動変容のテーマを設定に役立つ「20の悪癖」というツールをご紹介します。マーシャル・ゴールドスミス博士の著書「コーチングの神様が教えるできる人の法則」に掲載されているものです。ちなみに私は自己チェックでは7個当てはまりました。しかし、友人が頼んでもいないのに私についてチェックをしたところ、11個でした。

私はこれまで何万人の方に研修をさせてもらっていますが、「ひとつも当てはまらない」と答えた人は3人だけです。しかし、その人の周りの人に聞いたところ「とんでもない！」という答えが返ってきました。頼みもしないのに私のチェックをしてくれた友人は秘書に18個あてはまると言われたそうです。自己認識と他者評価のギャップが行動変容のきっかけになりますので、皆さんもぜひ、チェックしてみてください。

上図は自己理解・他者理解を深める切り口のひとつである「行動特性」に基づく特徴をまとめたものです。この表を参考にコミュニケーションを図ると比較的スムーズにやりとりできますので、参考にしていただければと思います。



私はビジネスコーチングを日本に普及して、日本の企業の成長のお手伝いをしたいと思っています。今から30年前、世界の時価総額ベスト10に日本の企業は7~8社入っていましたが、今はトヨタ自動車が35位で日本のトップです。

一人ひとりの良いところ、潜在能力を伸ばして、素晴らしい日本にできれば、私は非常に嬉しく思います。ですから、社員一丸となって社会貢献のためにビジネスコーチングの普及活動をしていきます。

私はもともと青年会議所に入っていましたし、社会貢献の自己啓発のために、このロータリークラブに参加させていただいております。これからもロータリー活動をして、社会のお役に立ちたいと思っています。